

HYUNDAI i30

Cu ocazia deschiderii oficiale a Salonului Internațional de Automobile București, Hyundai Auto România a organizat evenimentul de lansare națională a noului model Hyundai i30. Show-ul extraordinar a atras atenția întregii mass-media locale și regionale, nu mai puțin de 450 de jurnaliști și parteneri participând la acest eveniment.

Descrierea amănunțită a modelului proaspăt lansat în țara noastră o puteți găsi în rândurile de mai jos. Hyundai introduce odată cu i30 o nouă filozofie a denumirilor alfa-numerice. Viitoarele modele vor avea prefixul „i”, urmat de încă 2 cifre. De ce „i”? Pentru că vine de la **INSPIRAȚIE**,

care este unul din cei 3 stâlpi de rezistență ai politicii de poziționare europeană a mărcii Hyundai (calitate, siguranță de sine, inspirație). Dar „i” vine și de la inteligență și integritate, iar clienții au ajuns să aștepte exact aceste lucruri de la Hyundai; vine și de la inovator, iar i30 exact asta înseamnă. În toate aceste forme, „i” este punctul central al oricărei promisiuni Hyundai. De la această premisă emblema „i” s-a dezvoltat în mod natural.



Odată cu i30, Hyundai introduce o nouă gamă de modele europene dedicate, poziționate ferm în segmentul principal C. Proiectat pentru cei care caută caracterul practic și stilul, cu un strop de sportivitate, modelul i30 se îndreaptă către persoanele care doresc ceva diferit, dar cu o calitate și integritate dovedite. La lansare va fi disponibil cu 5 uși hatch-back, urmat de varianta combi, i30 deschizând un nou capitol pentru Hyundai în Europa.

Aurea by Philips

Philips a lansat la București ultima inovație a tehnologiei Ambilight de la Philips – televizorul LCD Aurea. Acesta aduce la viață lumina și culoarea într-o manieră vizuală unică, un spectacol fără seamăn, care oferă audienței o experiență emoționantă. Aurea este disponibil exclusiv în format de 42 de inci și prezintă un ecran LCD High Definition, 1.080 p, care afișează imagini de o înaltă fidelitate. Pentru îmbunătățirea și prelucrarea suplimentară a imaginii, Aurea folosește tehnologia Perfect Pixel HD Engine brevetată de Philips, asigurând o calitate deosebită a imaginii. Componenta revoluționară a televizoarelor Philips Aurea este cadrul activ (Active Frame) care iese din convențional prin extinderea și reflectarea culorilor de pe ecran și integrarea perfectă a acestora în părțile laterale ale setului. Sistemul Active Frame creează o luminozitate vibrantă în jurul ecranului, care absoarbe telespectatorul într-o experiență vizuală profundă. Aurea folosește tehnologia de iluminare LED, pentru redarea unui spectru complet de culori.



Aurea prezintă și un sistem de sonorizare invizibil, combinându-se perfect cu designul televizorului cu ecran plat. Sistemul de sunet, integrat complet în rama televizorului, prezintă 2 rânduri a câte 12 dispozitive invizibile care, împreună cu cele 2 boxe tip subwoofer / mid speaker aflate la baza televizorului, formează un total de 26 de boxe.



Alex GĂVAN a urcat al doilea optmiar

Pe 30 iulie 2007, la mai puțin de 365 de zile de la ascensiunea himalayană de pe Cho Oyu (8.201 m, al șaselea munte din lume), alpinistul și fotograf Alex Găvan reușește să urce un al doilea vîrf de peste 8.000 de metri: Gasherbum 1, de 8.068 m, aflat în munții Karakorum, Himalaya. Realizarea reprezintă o premieră românească și a fost făcută în stil alpin. Ascensiunea finală a durat 14 ore și s-a efectuat direct din tabăra 3 de la 7.000 de metri. Alex a atins vîrfurile într-o echipă din care au mai făcut parte Pawel Mihalski (Polonia), Mehdi Etefadmar (Iran) și Jordi Jill (Spania). Proiectul a fost posibil cu sprijinul Sif Muntenia (partener principal), HP, Unilever, Intercapital Invest, Ludan Group (parteneri), Totalsoft (sponsor), Zitec (partener IT), Realitatea TV și revista *Men's Health*. În ascensiunile sale, Alex nu folosește oxigen suplimentar sau șerpași.

www.cloudclimbing.ro



TAG Heuer Link S

Creat în 1987 și denumit S pentru „Sport și Eleganță”, modelul a fost purtat un an mai târziu de către pilotul brazilian Ayrton Senna. În 1999 S a fost reîndit și relansat în întreaga lume ca Link, cu ajutorul unor personalități din domeniul sportiv precum: Boris Becker, Marion Jones, Colin Jackson, sau Monica Seles. Brățara modelului Link S beneficiază de semnătura inconfundabilă a S, referința mondială pentru flexibilitate, confort, ergonomie. A fost dotat cu un mecanism cronograf cuarț, calibrul S. Bezelul a fost gravat cu scala tahimetrică și cronograful poate măsura cu o precizie de 1/100 dintr-o secundă. Brățara din oțel și etanșeitatea de 200 de metri asigură o precizie extremă care poate mulțumi și pe cel mai ocupat om de afaceri.

Kiss Your Name by KissFM

Pînă la finalul lunii noiembrie, Kiss FM îți oferă premii substanțiale la concursul **Kiss Your Name**. Te înscrii prin SMS la 1819, cu numele și prenumele complet, reții parola primită, iar cînd îți auzi numele la radio trimiți un e-mail la name@kissfm.ro, suni la cele două numere de telefon disponibile, sau chiar vii la radio dacă te încadrezi în jumătatea de oră anunțată. Ți-ar strica încă un telefon mobil, un nou ceas de mînă, un GPS sau chiar un cort de mers cu prietenii oriunde ai tu chef? Cu siguranță nu.

